

Neue Angebote an der HAK

Handelsakademie Feldkirch startet im Herbst weitere Ausbildungsschwerpunkte.

FELDKIRCH. (VN-doh) Die Handelsakademie in Feldkirch erweitert im kommenden Schuljahr ihr Angebot. Neben Englisch als erste Fremdsprache stehen den Schülern als zweite lebende Fremdsprache Französisch, Italienisch und künftig auch Spanisch zur Auswahl zur Verfügung. „Spanischkenntnisse eröffnen viele neue berufliche Chancen im Handel und im europäischen und internationalen Umfeld“, erklärt Direktor Michael Weber. Zusätzlich kann auch Russisch als Freifach gewählt werden. Auch die Ausbildungsschwerpunkte an der Schule

konnten erweitert werden. Hinzugekommen sind die Bereiche Kommunikation und Marketing sowie Steuern und Accounting. Insgesamt sind es sechs Schwerpunktfächer, die den Schülern Spezial-



Sechs Spezialisierungsmöglichkeiten bietet die HAK Feldkirch. VN

sierungen aber der dritten Klasse ermöglichen. In der Wirtschaft zählen Zertifikate und Zusatzqualifikationen, meint Weber weiter. Das gilt für Schüler und Schule. Nicht ohne Stolz betont Weber, dass die hak has Feldkirch als erste Handelsakademie Österreichs zwei Mal mit dem Qualitätssiegel Entrepreneurship auf advanced level ausgezeichnet worden ist. „Durch wird dokumentiert, dass wir unseren Schülern über das normale Angebot hinaus viele Möglichkeiten bieten, sich zu engagieren oder zusätzliche Kompetenzen zu erwerben“, so Weber. Neben den schulischen Schwerpunkten sind dies unter anderem Workshops im Bereich Business behavior, Tanz- oder Stylingkurse.