



hak has fk

UNTERNEHMENSERKUNDUNG

THEMA: Vorbereitende Workshops zu den Themen „Auftreten“, „Professionell Telefonieren“, „Ein Mail, das man liest“ und „Planung der Unternehmenserkundung“

(Maturaprojektteam: Paula Pleschberger, Maria Huemer, Corinna und Sabrina Erath; Betreuung: Monika Drexel, hak has fk, Vorarlberg)

ORGANISATION

| | |
|-----------------------------|---|
| Betroffene Klassen | Alle Klassen des ersten Jahrgangs hak Alle 1. Klassen der has |
| Betroffene Lehrer/innen | LehrerInnen für IFOM und BW |
| Einbindung externer Partner | Zwei TrainerInnen für den Workshop „Auftreten“ Zwei TrainerInnen für den Workshop „Professionell Telefonieren“ |
| Dauer | 1 Tag für die Workshops (anschließend selbständige Betriebserkundung und eine Woche später Präsentation der Ergebnisse) – 18. November 2014 |
| Vorbereitungszeit | 2 Monate (Organisation der externen Partner und erforderlichen Lehrpersonen, Einteilung der Workshops, Organisation der Ergebnispräsentation) |

BESCHREIBUNG

Die ersten Jahrgänge der Handelsakademie bzw. die ersten Klassen der Handelsschule werden auf die Unternehmenserkundung entsprechend vorbereitet.

In den verschiedenen Workshops trainieren die Schülerinnen und Schüler mit Hilfe von Input, Übungen und Rollenspielen wie man sich präsentiert, um auch die entsprechende Aufmerksamkeit auf unterschiedliche Art und Weise bei den Adressaten zu erreichen.

Im Workshop „Planung der Unternehmenserkundung“ wird mit den Schülergruppen die konkrete Vorgangsweise und Ansprache der ausgewählten Unternehmen vorbereitet. Die Durchführung soll dann selbständig durch die Schülergruppen erfolgen. Dazu haben sie eine Woche Zeit. Ihre Erkenntnisse werden dann auf einem Plakat möglichst kreativ zusammengefasst.

Im Rahmen der Abendveranstaltung „Entrepreneure – hautnah“ werden die Plakate vom anwesenden Publikum bewertet. Die besten drei Plakate erhalten eine kleine Anerkennung.

Die Workshops finden parallel statt