

Feldkirch haben soeben ihre Maturaprojektarbeiten vorgestellt. Die Projektarbeiten sind bereits Teil der Matura und werden in kleinen Teams bearbeitet. Dabei werden aktuelle praxisrelevante Problemstellungen aufgegriffen, wodurch die Schüler bereits vor Abschluss ihrer Ausbildung gezielt auf die Anforderungen der Praxis vorbereitet werden. Die von den Schülern selbst gewählten Themen und Aufgabenstellungen reichen von der Erstellung einer Homepage über eine Imageanalyse für eine Versicherung, bis hin zur Entwicklung eines Modells für die private Pensionsvorsorge. Insgesamt wurden rund 20 verschiedene Projekte von den Schülern vorgestellt. Besonderer Wert wird sowohl bei der Auswahl der Projektthemen als auch bei der Arbeit selbst, auf eine möglichst enge Zusammenarbeit mit Unternehmen, Gemeinden, Vereinen oder karitativen Organisationen gelegt. Die Ergebnisse werden jeweils in einer Dokumentation im Umfang von rund 50 bis 70 Seiten zusammengefasst. Im Rahmen einer Projektarbeit Sponsoring für die Schulbibliothek wurde von den Schülern eine umfassende Sponsoringkonzeption zwischen der Sparkasse der Stadt Feldkirch und der Handelsakademie Feldkirch ausgearbeitet und mit den zwei Partnern vereinbart.

Handelsakademie Feldkirch

Verbindung zwischen Schule und Praxis

Maturantinnen und Maturanten der Handelsakademie



Zwischen dem Marketingleiter der Sparkasse und dem Bibliothekar der Handelsakademie wurde eine symbolische Vertragsunterzeichnung vorgenommen.
(Foto: Privat)