

Sparkasse Feldkirch-Jugendbank

Preisverleihung an HAK-Gewinner von „Topsim“

Vor kurzem fand in der Sparkasse Feldkirch die Preisverleihung an die Schüler der HAK, die an „Topsim“ teilgenommen haben, statt. Vorstandsdirektor Werner Böhler konnte dabei den Schülern mit ihrem Direktor Mag. Braun und dem betreuenden Lehrer, Hr. Mag. Pregler, gratulieren und gemeinsam mit Christian Unterreiter von der Jugendbank „4freaks“ die Preise überreichen. Anschließend wurden die „HAK'ler“ noch zu einer Besichtigung der Jugendbank eingeladen.

„Topsim General Management“ ist das bekannteste und anspruchsvollste Unternehmensplanspiel im deutschen Sprachraum. Neben zahlreichen Universitäten und Fachhochschulen bedienen sich über 100 namhafte Konzerne

wie z.B. Daimler, Migros, Siemens etc. dieser Einrichtung, um ihre Führungskräfte betriebswirtschaftliches Denken, strategisches Planen und nachhaltiges Entscheiden lernen und trainieren zu lassen. Im Planspiel treten mehrere Vorstandsteams von Industrieunternehmen auf einem europäischen Markt gegeneinander an, um ihr Unternehmen gegen harte Konkurrenz erfolgreich zu führen. Dabei werden ihre Entscheidungen von einer Vielzahl von betriebswirtschaftlichen Daten und Vorentscheidungen beeinflusst: Und zu guter Letzt sind sie noch den Unternehmenseignern, sprich Aktionären gegenüber verantwortlich und müssen ihre Strategien im Hinblick auf die gewünschten Dividenden und Aktienkurssteigerungen recht-

fertigen. Wahrlich kein leichtes Unterfangen.

Der Vorteil dieser Methode liegt darin, dass die „Manager“ von Periode zu Periode aus ihren eigenen Fehlern lernen und so das Unternehmen immer besser in Griff bekommen. Und da die Fehler nicht in der realen Wirtschaft gemacht werden erspart man sich die Kosten, die solche Fehler möglicherweise verursachen.

In der HAK-Feldkirch, mit der die Sparkasse bekanntlich eine Schulpartnerschaft hält, haben sich eine Reihe von Schülern bereit erklärt, an diesem anspruchsvollen „Management-Training“ mitzumachen. Die Ergebnisse sind vielversprechend - eine neue Generation von Jung-Managern befindet sich im Aufbruch.